

## CURRICULUM VITAE DI FRANCESCA MARIA CESARONI



### PERSONAL

Francesca Maria Cesaroni - Urbino, 8 Marzo 1964 –  
Personal Address: Via del Domenichino, 17A, Fano (PU), 61032, Italy  
Cod.Fisc. CSR FNC 64C48 L500A

### EDUCATION

- 1990: Degree in Economics and Commerce, Faculty of Economics and Commerce, University of Urbino (PU) (110/110 cum laude).
- 1994: participation of “Teaching school” of AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale-Italian Academy of Business Administration).

### ACADEMIC CAREER

- February 1991 – March 1993: Scholarship in business and management, Faculty of Economics and Commerce, University of Urbino, Italy.
- October 1993 – October 2001: Researcher in Business Administration (Scientific sector P02A) – Faculty of Economics and Commerce, University of Urbino.
- Since November 2001: Associate professor in Business Administration (Scientific sector SECS-P/07), Faculty of Economics, University of Urbino.
- February 2005: entitled for full professorship in Business Administration - (Scientific sector SECS-P/07) at University of Foggia - D.R. n.311-2005.

### Professional Appointments

- December 2005 – March 2010: Chairman of Management and Business Studies Institute, Faculty of Economics, University of Urbino.
- Since October 2007: Coordinator of the PhD in Economics & Management, Department of Economics, Society and Politics, University of Urbino.

### TEACHING

- Academic years 1998-99, 1999-00, 2000-01: “Corporate strategy and policy”, Faculty of Economics, University of Urbino.
- Academic years 2002-03, 2003-04: “Business administration”, Faculty of Economics, University of Urbino;
- Academic years 2003-04, 2004-05: “Functional strategies in small enterprises”, Faculty of Economics, University of Urbino.
- Academic year 2004-05: “Craftsmanship and entrepreneurship”, Faculty of Literature and Foreign Languages, University of Urbino.
- Academic year 2001-02 – : “Production management”, Faculty of Economics, University of Urbino.
- Since Academic year 2004-05: “Entrepreneurship and small enterprises”, Faculty of Economics, University of Urbino.

### workshop and conferences – Papers presented

1. *La comunicazione delle piccole e medie imprese agli investitori istituzionali*, Paper presented at Brescia, Faculty of Economics, Workshop “Trasparenza ed efficacia della comunicazione economico finanziaria” 23/09/2002.
2. with P.Demartini, M.Paoloni, *Upgrading SME Information Systems: The Role of Venture Capitalist Investors*, Paper presented at Seville, Annual Conference of European Accounting Association,

April 2003.

3. *Processi di internazionalizzazione e comunicazione economico-finanziaria delle piccole imprese*, Relation presented at Pisa, Workshop su “La comunicazione economico-finanziaria delle aziende italiane sui mercati internazionali”, June 2003.
4. with S. Angeloni, S. Aureli, K. Corsi, M. Del Baldo, P. Demartini, *Internationalisation and financial communication skills for small business*, Paper presented at Milano, efmd 33rd EISB Conference, Settembre 2003;
5. *La successione imprenditoriale. La prospettiva europea*, Relation presented at Urbino, Conference on “Il passaggio generazionale nel governo della piccola media impresa”, 26/03/2004;
6. with S. Aureli, P. Demartini, P. Paoloni, *SME Financial Management Information and Web Sites*, Paper presented at Praga, Annual conference of European Accounting Association, April 2004.
7. with S. Aureli, P. Demartini, P. Paoloni, *La comunicazione economico-finanziaria delle società non quotate e delle PMI tramite Internet*, Relation presented at Brescia, Conference on “Il ruolo di Internet nella comunicazione economico-finanziaria e nei rapporti con gli investitori”, 21/01/2005;
8. with S. Aureli, P. Paoloni, *La comunicazione economico-finanziaria in rete delle piccole e medie imprese italiane*, Paper presented at Urbino, Conference on “ICT e comunicazione economico-finanziaria”, 13/05/2005;
9. with Corsi K., Del Baldo M., Demartini P. (2005), “The use of ICTs for management control purposes in highly computerized manufacturing SMEs. Boundaries and opportunities”, paper presented at Rent XIX, *Research in Entrepreneurship and Small Business*, University of Naples “Federico II”, November 17-18, 2005.
10. with A. Sentuti, *Development and Renewal in the Strategies of Small Family-Owned Businesses: The Opportunity of Intergenerational Transfer*, Paper presented at 4<sup>th</sup> Workshop Eiasm on Family Firms Management Research, Napoli, June 8-10, 2008.
11. *Quando l'economia si tinge di rosa*, Relation presented in 24/06/2008, Urbino, Conferences cycle “Alla corte di Battista”, University of Urbino;
12. *Le PMI: fattori di debolezza e prospettive di sviluppo*, Relation presented at the Workshop “I nuovi scenari per le PMI: aspetti metodologici, profili di rischio, strumenti creditizi”, Urbino, Faculty di Economics, 23/10/2008;
13. F.M. Cesaroni, “*La continuità delle imprese familiari e la complessità della successione imprenditoriale*”, paper presented at the Conference “*Il passaggio generazionale delle imprese. Scenari e strumenti*”, Fano, November 27, 2009, Faculty of Economics, University of Urbino “Carlo Bo”.
14. F.M. Cesaroni, M. Ciambotti, *La contabilità in partita doppia nella Summa di Luca Pacioli*, paper presented at the Conference “Le tre facce del poliedrico Luca Pacioli”, Urbino, Faculty of Economics, December 17, 2009.
15. F.M. Cesaroni, “*La valutazione dell'accessibilità, delle informazioni sulla governance e della leggibilità in generale*”, paper presented at the Conference “*Bilanci di Marca. Premio per i migliori bilanci delle Marche*”, University of Macerata, Macerata (Italy), January 21, 2010.
16. F.M. Cesaroni, A. Sentuti, “*Family Business Culture and Internationalization of SMFBs by Generation*”, Paper presented at 6<sup>th</sup> Workshop Eiasm su Family Firms Management Research, Barcellona, June 6-8, 2010.
17. F. M. Cesaroni, D. Consoli, P. Demartini (2010), “The use of ICT in manufacturing small and medium-sized firms facing the crisis”, Paper presented at ITAIS, VII Conference of the Italian Chapter of AIS, Naples, Italy, October 8-9, 2010.
18. F.M. Cesaroni, A. Sentuti “*The Laboratory on generational transfer. Educational aims and teaching methods*”, FFI ANNUAL CONFERENCE - Family business education symposium, Chicago, October 16, 2010.
19. F.M. Cesaroni , “*Women entrepreneurs and banks: misunderstandings, needs and expectations*”,

Workshop In-Depth and Case Studies in Entrepreneurship and Small Business Management, Brussels, December 2-3, 2010.

20. F.M. Cesaroni, "*Qualità dei bilanci nelle PMI e mercati finanziari*", Ancona, Conference Bilanci di Marca - Premio per i migliori bilanci delle Marche, December 15, 2010.
21. F.M.Cesaroni, D.Consoli, A.Sentuti, "*The adoption of ICT in small and medium-sized family business. The role of younger generation*", 1<sup>st</sup> International Conference "The Financial Markets in the Context of the New Economy Paradigm", Timisoara, May 13-14, 2011.
22. F.M.Cesaroni, A.Sentuti, "*I servizi a supporto della continuità dell'impresa familiare*", XXXIV AIDEA Annual Conference, Perugia, October 13-14, 2011.
23. F. M. Cesaroni, D. Consoli, P. Demartini, A. Sentuti, "*L'adozione di ICT nelle piccole-medie imprese familiari. Fattori soggettivi, relazionali e di contesto*", 3<sup>o</sup> International Workshop "Innovation processes in small businesses" University of Urbino "Carlo Bo", Faculty of Economics, Via Saffi, 42, September 16-17, 2011.
24. F.M.Cesaroni, P. Crincoli, A.Sentuti (2012), "*La domanda e l'offerta di servizi per la continuità d'impresa nelle Marche. I risultati della ricerca*", Presentazione al convegno "Continuità d'impresa tra rischi e opportunità. Proposte per le imprese e le istituzioni", Ascoli Piceno, 20 Gennaio 2012.
25. F.M.Cesaroni, P. Crincoli, A.Sentuti (2012), How to design effective support services for the survival of family business? Paper presentato al EIASM - 8TH WORKSHOP on FAMILY FIRMS MANAGEMENT RESEARCH "THE FAMILY BUSINESS: A BEAUTY OR A BEAST?", Jönköping, Sweden, May 31-June 2, 2012.
1. 26. F.M. Cesaroni, "What do family firms think of advisory services? Some guidelines to help succession process in small family firms", paper presentato a Rencontres de St-Gall 2012 "IN SEARCH OF A DYNAMIC EQUILIBRIUM: EXPLORING AND MANAGING TENSIONS IN ENTREPRENEURSHIP AND SMEs", 3-5 September 2012, St.Gallen, Switzerland.
- 2.
3. 27. F.M. Cesaroni, A. Sentuti, "Education Programs To Prepare Younger Generations In Family Firms", Paper presentato alla 6th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, GEBA 2012, 18-20 October 2012, Iasi, ROMANIA.
- 4.
5. 28. F.M. Cesaroni, "The role of "invisible" women in the Italian family business", paper presentato al 2eJournée d'études internationale TRAVAIL EN FAMILLE, TRAVAIL NON REMUNERE EN EUROPE (XVe-XXIe siècle), 5 Octobre 2012 Université De Rouen (France).

#### **Other academic activities and researches**

□ Since 1991: member of ASPI (Associazione Studio Piccola-Media Impresa).

Since 1993: member of the editorial board of the review "Rivista Piccola Impresa/Small Business".

Member of the research group of the University of Urbino, PRIN 1999 "L'efficacia della comunicazione economico-finanziaria nelle interrelazioni tra aziende" (National coordinator Prof. D.Salvioni).

Member of the research group of the University of Urbino, PRIN 2000 "La comunicazione economico-finanziaria delle aziende italiane nei mercati internazionali" (National coordinator Prof. L.Marchi)."

Scientific responsible of the research group of the University of Urbino, PRIN 2000 "La comunicazione economico-finanziaria via Web delle aziende italiane" (National coordinator Prof. C.Teodori).

2006: member of the Scientific Committee of Master in Strategic Nautical Management, Faculty of Economics, University of Urbino.

2006 - Member of the Scientific Committee of the research project "Communication, organization and strategy for family businesses", supervised by Centro Studi sull'Impresa di Famiglia "DI PADRE

IN FIGLIO”, in collaboration with Banca Intesa.

November 2009: member of the Scientific Committee of the conference “Business succession. *Scenarios and tools*, held University of Urbino “Carlo Bo.

Since 2008: coordinator of PhD in Economics & Management, Faculty of Economics, University of Urbino “Carlo Bo”.

Since 2009: Scientific responsible of the research group “Continuity of business in Marche region”, promoted by Confindustria Marche.

Since 2009: director of the subsidiary in Fano (PU) of the Faculty of Economics, University of Urbino “Carlo Bo”.

Dal 2009: Member of the Scientific Committee of the project “Bilanci di Marca. Premio per i migliori bilanci delle Marche”, University of Urbino, University of Macerata e Marche Politecnico University.

2011: member of the committee for the revision of the University of Urbino statute, according to the Italian law L. 240/2010.

Since 2011: member of the Scientific Committee of Ecapital – Business Plan Competition <http://www.ecapital.it>

2011: Member of the Scientific Committee of 3<sup>o</sup> Workshop “I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi”, Urbino, 16-17 September 2011.

Since 2011: member of the Editorial Board of the scientific Review “*Management Control*”, FrancoAngeli ISSN 2239-0391

Since 2011 : member of the Editorial Board of the scientific Review “*The Economic Research Guardian*” [www.ecrg.ro](http://www.ecrg.ro) ISSN: 2247-8531 ISSN-L: 2247-8531

### **Publications**

F.M.Cesaroni, “L’approccio *activity based* per la realizzazione di un sistema informativo-contabile integrato e globale”, *Rivista dei Dottori Commercialisti*, n.5, 1991.

F.M.Cesaroni, “Nuove strategie produttive per le imprese di piccole dimensioni”, *Piccola Impresa/Small Business*, n.1, 1993.

in M.Paoloni (a cura di), *Introduzione alla contabilità generale ed al bilancio d’esercizio*, Cedam, Padova, 1994: Cap.V, Il reddito; Cap.VI, Il sistema informativo aziendale; Parte II, La contabilità generale; Cap.XVII, La struttura e il contenuto del bilancio d’esercizio.

M.Paoloni, F.M.Cesaroni, G.Paolucci, *Il Collegio Sindacale. Analisi e peculiarità del nuovo controllo legale dei conti nel contesto economico-aziendale*, Cedam, Padova, 1996.

M.Paoloni, F.M.Cesaroni, *Le diverse fattispecie concernenti il versamento di capitale di rischio ed i finanziamenti delle società da parte dei soci*, Edizioni Quattroventi, Urbino, 1996.

F.M.Cesaroni, *La funzione di produzione nelle piccole imprese*, ASPI/INS-EDIT, Urbino, 1997.

F.M.Cesaroni, P.Demartini, “Il processo di trasformazione contabile e finanziario dei comuni e delle province”, *Azienda Pubblica*, n.2, 1997.

M.Paoloni, F.M.Cesaroni, “L’evoluzione della finanza locale ed i nuovi strumenti finanziari degli Enti locali”, in L.Marchi, M.Paoloni, *Il processo di trasformazione contabile e finanziaria dei Comuni e delle Province*, Maggioli, Rimini, 1998.

F.M.Cesaroni, “Il processo evolutivo degli Enti locali e la trasformazione dei tradizionali sistemi informativi”, in L.Marchi, M.Paoloni, *Il processo di trasformazione contabile e finanziaria dei Comuni e delle Province*, Maggioli, Rimini, 1998.

M.Paoloni, F.M.Cesaroni, *I bilanci straordinari*, Cedam, Padova, 1999.

F.M.Cesaroni, “La comunicazione interna come strumento di governo della complessità ospedaliera”, *Mecosan*; n.34, 2000.

F.M.Cesaroni, *Strumenti per il controllo di gestione delle aziende ospedaliere*, Giappichelli, Torino, 2000.

- F.M.Cesaroni, "Obiettivi strategici, fabbisogni formativi e strumenti di comunicazione nel processo di riforma delle aziende ospedaliere", in A.Mucelli (a cura di), *La comunicazione nell'economia d'azienda. Processi, Strumenti, Tecnologie*, Giappichelli, Torino, 2000.
- M.Paoloni, F.M.Cesaroni, "Fabbisogni informativi ed adempimenti contabili in ipotesi di esercizio provvisorio dell'impresa dichiarata fallita", *Rivista dei Dottori Commercialisti*, 2002.
- M.Paoloni, F.M.Cesaroni, P.Demartini, "Piccole e medie imprese e investitori finanziari. Il ruolo della comunicazione economico-finanziaria", in D.Salvioni (a cura di), *Trasparenza ed efficacia della comunicazione economico finanziaria*, Giappichelli, Torino, 2003.
- In collaborazione con M.Paoloni, F.G.Grandis, P.Demartini, *Eserciziario di Ragioneria e di Economia Aziendale*, Quattroventi, Urbino, 2002.
- F.M.Cesaroni, "Il ruolo della comunicazione economico-finanziaria nella raccolta di capitale proprio delle piccole-medie imprese. Il caso degli investitori finanziari", *Piccola Impresa /Small Business*, n.3, 2002.
- F.M.Cesaroni, "La crisi delle piccole imprese", *Il Fallimento*, Settembre, 2003
- M.Paoloni, F.M.Cesaroni, P.Demartini, "Upgrading SME Information Systems: The Role of Venture Capitalist Investors", *Quaderni di Economia Aziendale*, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Facoltà di Economia, n.7, 2003.
- in M.Paoloni, *La crisi della piccola impresa tra liquidazione e risanamento*, Giappichelli, Torino, 2003: par. 2.4 Il sistema britannico; par. 3.8. Problemi afferenti la sfera finanziaria; par. 4.1 Crisi reversibili e crisi irreversibili. Il ruolo delle variabili soggettive nei processi di risanamento delle piccole imprese in crisi.
- F.M.Cesaroni, *Il Collegio sindacale nella corporate governance delle società italiane. Profili economico-aziendali*, Giappichelli, Torino, 2003.
- S.Aureli, F.M.Cesaroni, P.Demartini "Processi di internazionalizzazione e comunicazione economico-finanziaria delle piccole imprese", *Piccola Impresa/Small Business*, n.1, 2004.
- Aureli S., F.M. Cesaroni, P. Demartini, P. Paoloni, "SME Financial Information Management and Web Sites", Paper presentato al 27<sup>th</sup> Congress of European Accounting Association (EAA), Praga, 1-4 aprile 2004, ISBN 80-245-0686-6.
- M.Paoloni, F.M.Cesaroni, P.Demartini (a cura di), *Internazionalizzazione e comunicazione economico-finanziaria delle piccole e medie imprese*, FrancoAngeli, Milano, 2005.
- Cesaroni F.M., Corsi K., Del Baldo M., Demartini P. (2005), "The use of ICTs for management control purposes in highly computerized manufacturing SMEs. Boundaries and opportunities", in M. Raffa, L. Iandoli (a cura di), *Entrepreneurship Competiveness and Local Development*, Rent XIX Proceedings, ESI, Napoli.
- F.M.Cesaroni, "Specificità e tendenze evolutive dei processi di internazionalizzazione delle piccole imprese", in M.Paoloni, F.M.Cesaroni, P.Demartini (a cura di), *Internazionalizzazione e comunicazione economico-finanziaria delle piccole e medie imprese*, FrancoAngeli, Milano, 2005.
- A.Aureli, F.M.Cesaroni, M.Davico, P.Demartini, P.Paoloni, A.Quagli, "La comunicazione economico-finanziaria via Internet delle grandi società italiane non quotate", in A.Quagli, C.Teodori (a cura di), *I siti web e la comunicazione ai mercati finanziari. Il comportamento delle società*, FrancoAngeli, Milano, 2005.
- A.Aureli, F.M.Cesaroni, P.Demartini, P.Paoloni, "La comunicazione economico-finanziaria via web delle piccole e medie imprese italiane", in A.Quagli, C.Teodori (a cura di), *I siti web e la comunicazione ai mercati finanziari. Il comportamento delle società*, FrancoAngeli, Milano, 2005.
- A.Aureli, F.M.Cesaroni, P.Demartini, "Internationalisation and Financial Communication Skills for Small Businesses", *Quaderni di Economia Aziendale*, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Facoltà di Economia, n.9, 2005.
- F.M.Cesaroni, P. Paoloni, "I principi contabili per le piccole e medie imprese", *Piccola Impresa/Small*

*Business*, n.1, 2006.

- A.Aureli, F.M.Cesaroni, P.Demartini, P.Paoloni, "SME Financial Management Information and Websites", *Quaderni di Economia Aziendale*, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Facoltà di Economia, n.11, 2006.
- F.M.Cesaroni, "Filoni emergenti e ancora attuali in tema di imprenditorialità", in AA.VV., *Scritti in onore di Isa Marchini*, FrancoAngeli, Milano, 2006.
- F.M.Cesaroni, K.Corsi, M.Del Baldo, P.Demartini, "L'impatto delle ICT sul controllo di gestione delle PMI", in G.Ferrero (a cura di), *Le ICT per la qualificazione delle Piccole Imprese Marchigiane*, Carocci, Roma, 2007.
- F.M.Cesaroni, "Generazioni a confronto in un'azienda di successo: quando la solidità viene dalla famiglia. Il caso della L.A.M. s.r.l.", *Piccola Impresa/Small Business*, n.3, 2007.
- F.M.Cesaroni, A.Sentuti, "Sviluppo e rinnovamento nelle strategie delle piccole imprese familiari: le opportunità del passaggio generazionale", Atti del 30° Convegno AIDEA, Milano, Ottobre, 2007.
- F.M. Cesaroni, P. Demartini (a cura di), *ICT e informazione economico-finanziaria. Saggi sull'applicazione delle nuove tecnologie nelle grandi e nelle piccole e medie imprese*, FrancoAngeli, Milano, 2008.
- A.Aureli, F.M.Cesaroni, P.Paoloni, "La comunicazione economico-finanziaria via web delle società non quotate e delle piccole e medie imprese italiane", in F.M. Cesaroni, P. Demartini (a cura di), *ICT e informazione economico-finanziaria. Saggi sull'applicazione delle nuove tecnologie nelle grandi e nelle piccole e medie imprese*, FrancoAngeli, Milano, 2008.
- F.M. Cesaroni, P. Paoloni, "Il futuro del bilancio delle piccole-medie imprese nella proposta dello IASB. Prospettive e problemi aperti", *Revisione Contabile*, n. 79, 2008.
- F.M.Cesaroni, A.Sentuti, "Azienda Agraria Guerrieri: La forza della tradizione, il coraggio del cambiamento", *Piccola Impresa /Small Business*, n.3, 2008.
- F.M.Cesaroni, A.Sentuti, "Le nuove generazioni e la sfida della successione imprenditoriale. Analisi di alcuni casi di successo", *Piccola Impresa /Small Business*, 2, 2010. ISSN 0394-7947
- F.M. Cesaroni, "Donne imprenditrici e banche. Le ragioni di un rapporto difficile", in G.Calcagnini, I. Favaretto, *L'economia della piccola impresa*, FrancoAngeli, Milano, 2010.
- F.M. Cesaroni, M. Ciambotti, E. Gamba, V. Montebelli, *Le tre facce del poliedrico Luca Pacioli*, Quaderni del Centro Internazionale di Studi Urbino e la Prospettiva, Aprile, 2010. ISBN 9788890502804
- F.M. Cesaroni, D. Consoli, P. Demartini (2010), "The use of ICT in manufacturing small and medium-sized firms facing the crisis", ITAIS, VII Conference of the Italian Chapter of AIS, Naples, Italy, 8-9 October 2010, ISBN 978-88-6105-124-9.
- F.M. Cesaroni, D.Consoli, "The global e-democracy in a context of information-based society", in D. Airinei, C. Pintilescu, M.Borza, O.Lupu, A.M.Andreies, M.Asandului (eds.), Proceedings of the IV International Conference *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration*, October 21-23, 2010, Iasi, Romania, Vol. III, Editura Universitatii "Alexandru Ioan Cuza", Iasi, 2010, ISBN: 978-973-703-550-9.
- F.M. Cesaroni, D.Consoli, "The web-based information systems as driving factors in the global market", in D. Airinei, C. Pintilescu, M.Borza, O.Lupu, A.M.Andreies, M.Asandului (eds.), Proceedings of the IV International Conference *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration*, October 21-23, 2010, Iasi, Romania, Vol. III, Editura Universitatii "Alexandru Ioan Cuza", Iasi, 2010, ISBN: 978-973-703-550-9.
- F.M. Cesaroni, D. Consoli, A. Sentuti, "The Adoption of ICT in Small And Medium-Sized Family Business. The Role of Younger Generation", *Timisoara Journal of Economics*, Vol. 4, Issue 2(14), pp. 67-80, 2011 ISSN (cartaceo): 1842-7340 ISSN (online): 1844-7139.
- F.M. Cesaroni, D. Consoli, P. Demartini, A. Sentuti, "L'adozione di ICT nelle piccole-medie imprese

familiari. Fattori soggettivi, relazionali e di contesto”, Paper presentato al 3°Workshop “I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi”, Urbino, 16-17 settembre 2011 – ISBN 978 88 85363 56 4

F.M. Cesaroni, M. Ciambotti (a cura di) (2011), *La successione nelle imprese familiari. Profili aziendalistici, societari e fiscali*, FrancoAngeli, Milano.

1. F.M. Cesaroni, La continuità delle imprese familiari e la complessità della successione imprenditoriale, in F.M. Cesaroni, M. Ciambotti (a cura di) (2011), *La successione nelle imprese familiari. Profili aziendalistici, societari e fiscali*, FrancoAngeli, Milano. ISBN 9788856845242.

2. F.M. Cesaroni, La complessità della successione imprenditoriale e la multidimensionalità del fenomeno, in F.M. Cesaroni, M. Ciambotti (a cura di) (2011), *La successione nelle imprese familiari. Profili aziendalistici, societari e fiscali*, FrancoAngeli, Milano. ISBN 9788856845242.

3. F.M.Cesaroni, P. Demartini, A. Sentuti (2012), *The adoption of ICT in small and medium-sized family businesses. The role of younger generations*, World Association for Small and Medium Enterprises (WASME) Magazine, March, 2012.

F.M. Cesaroni, A. Sentuti (2012), “Education Programs To Prepare Younger Generations In Family Firms”, *Proceedings of the 6th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration*, GEBA 2012, 18-20 October 2012, Iasi, ROMANIA, ISBN: 978-973-703-766-4.

M. Paoloni, F.M. Cesaroni (2012), “I costi nei processi decisionali aziendali delle emittenti televisive a pagamento” in Fabio Fortuna (a cura di) *Liber amicorum per Umberto Bertini. L'uomo lo studioso, il professore*, Franco Angeli, ISBN 9788856876512.

F.M. Cesaroni (2012), “Small and Medium Enterprises in the Yemeni economy”, in A.M. Medici (a cura di) *After the Yemeni Spring. A Survey on the Transition*, Mimesis Edizioni, ISBN 9788857514376.

F.M. Cesaroni (2012), “Tourism in Yemen”, in A.M. Medici (a cura di) *After the Yemeni Spring. A Survey on the Transition*, Mimesis Edizioni, ISBN 9788857514376.

F.M. Cesaroni (2012), “Banking and Finance system in Yemen”, in A.M. Medici (a cura di) *After the Yemeni Spring. A Survey on the Transition*, Mimesis Edizioni, ISBN 9788857514376.

F.M. Cesaroni, A. Sentuti, *Donne e imprese familiari. Quale ruolo per le donne quando il leader e' un uomo?*, Quaderni di Economia Aziendale, Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”, Dipartimento di Economia, Società, Politica, n. 16, 2005. ISBN 978 88 85363 54 0.

F.M. Cesaroni, F. Lotti, P.E. Mistrulli, “Female firms and bank's lending behavior: What happened during the great recession? Questioni di Economia e finanza, Occasional Papers, n.177, 2013. Available at [http://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/econo/quest\\_ecofin\\_2/qef177/QEF\\_177.pdf](http://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/econo/quest_ecofin_2/qef177/QEF_177.pdf).